J'ai reçu plusieurs questions concernant les vidéos de formation.
Si vous le permettez, je répondrai aux questions les plus posées qui ont trait à ce sujet :



Annie Crémont
Productrice

Q : Combien de temps devrait durer une vidéo de formation ?
Nous sommes dans l'usinage de précision...

R : *Dans une vidéo de formation, le message doit être précis et concis pour que l'auditoire ne perde pas l'objectif du message. Suite à une analyse de vos besoins et des intentions exactes, c'est ce qui déterminera si votre vidéo doit durer 1, 3, 5, 10 minutes ou plus.*

Q : Quelles sont les étapes pour produire une vidéo de formation percutante ?

R : *Nous procédons à une analyse exhaustive des besoins. Par la suite, nous utilisons une approche méthodique et rigoureuse pour concevoir un scénario conforme et efficace dans l'atteinte des objectifs ciblés et en terminant, nous réalisons la vidéo en fonction du programme préétabli.*

La formation audiovisuelle

Aujourd'hui, ce n'est plus une question, la formation devient un outil économique rentable et efficace en entreprise. Pour la maison de production qui met en place l'ingénierie pédagogique par la vidéo, celle-ci doit être particulièrement soucieuse du développement des axes de communication et de l'interprétation de la formation.

Lorsque l'on parle des axes de communication, on se doit d'établir si le document va former, informer ou divertir. Quant à l'interprétation, c'est le message qui sera livré de manière :
Passif / Statique ou Actif / Mise en scène.

ANGLE DE DÉVELOPPEMENT DE LA VIDÉO

Axe de communication	Interprétation	
	Passif / Statique	Actif / Mise en scène
• Former		
• Informer		
• Divertir		

La complexité de l'information et l'aspect de rétention cognitive seront des facteurs déterminants dans l'interprétation et la durée du message. Un message trop long ou un rythme inadéquat peuvent faire perdre l'attention et par le fait même déroger de l'objectif premier d'une telle formation. Autant d'éléments qui doivent être tenus en compte pour déterminer, concevoir et réaliser un document audiovisuel qui interpellera le personnel d'une entreprise et apportera des modifications de perception ou de comportement à une situation donnée.



Il existe plusieurs types de vidéo de formation :

- *Présentation des produits & services*
- *Manuel d'utilisateur (client et/ou employé)*
- *Le procédé de fabrication*
- *Les normes et/ou conformités*
- *Formation sur les différentes conventions et protocoles*
- *Santé & sécurité au travail*
- *Vidéo de motivation (sentiment d'appartenance)*
- *Message de direction*
- *Message sociétal*
- *Etc.*

N'hésitez pas à faire appel à votre maison de production pour évaluer vos besoins précis en matière de formation. Selon la complexité du mandat, il se peut que deux firmes s'unissent pour concevoir un scénario. Le but est que la vidéo rejoigne les objectifs visés et qu'elle soit efficace.

J'espère que cet article vous permettra de mieux planifier votre prochain document de formation.

À la prochaine !

Merci de l'intérêt porté à mes articles. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec moi.

Groupe Réalisation
Télévision • Vidéo • Événement



Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688
GroupeRealisation.TV